



PITTI IMMAGINE  
VIA FAENZA 111, 50123 FIRENZE  
PH : +39 055 36931 - FAX: +39 055 3693200 - [www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)

touch! - [touch@pittimmagine.com](mailto:touch@pittimmagine.com)  
neoZone - [neozone@pittimmagine.com](mailto:neozone@pittimmagine.com)  
cloudnine - [cloudnine@pittimmagine.com](mailto:cloudnine@pittimmagine.com)

**PITTI IMMAGINE PRESENTA  
SECOND LIVE - SECOND LIFE CREATIVE COMMUNITIES  
VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELLE TENDENZE CREATIVE NEL MONDO VIRTUALE**

Il progetto **Second Live - Second Life Creative Communities** è una delle novità che Pitti Immagine presenta a questa edizione di *Touch!*, *neoZone* e *cloudnine*.

Realizzato in collaborazione con Live 2.0, *Second Live - Second Life Creative Communities*, evento e set multimediale sempre aperto e interattivo, andrà in scena a Milano nei giorni tra il **27 e il 30 settembre** e aprirà al pubblico dei saloni un viaggio attraverso l'universo moda e le tendenze che identificano le comunità residenti nel mondo virtuale.

*"Siamo consapevoli che la rete è ormai diventata per la moda un luogo fondamentale dove sperimentare nuove modalità di comunicazione – dice **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di Pitti Immagine – e per questo abbiamo lavorato a un progetto speciale che darà spazio agli aspetti più interessanti di Second Life, la piattaforma virtuale di cui tutti parlano in questo momento. Sarà un momento dedicato alla fruizione e un percorso attraverso i nuovi linguaggi e le nuove tribù della moda contemporanea".*

All'interno del Padiglione che lo scorso febbraio ha ospitato l'evento-culto *Boombbox*, uno spazio trasformato in soffice scatola nera con monitor al plasma di ultima generazione farà da cornice all'evento live che introduce i visitatori a SL, alla scoperta delle tendenze della contemporaneità. Sarà una presa di contatto con le fashion communities più cool della rete: dagli *Steampunks* ai *Fashionistas*, dai *Goths* ai *Builders*, dai *Clubbers* fino ai *Post Atomic*. Con l'obiettivo di agevolare l'ingresso nel mondo virtuale, un tutor guiderà a muovere i primi passi, dalla registrazione alla personalizzazione del proprio avatar. In programma anche un Fashion Tour, dedicato alle zone di SL dove il business incontra il design e la creatività.

*Credits: Andrea Zingoni (Ideazione, direzione artistica, regia), Antonio Glessi (Ideazione, Art director, progetto grafico), Alberto Geneletti (Produzione esecutiva), Manuela Mantegazza (Coordinamento letterario), Franco Bolelli (Consulenza Artistica), Loretta Mugnai (Consulenza comunicazione moda), Arianna Dagnino (Redazione contenuti letterari), Silvia Orsi Bertolini (Account management), Marco Trivelli (Project Management), Second Key (Attività di produzione in Second Life).*

**Milano, 13 settembre 2007**